



Tisková zpráva

Digitální televize UPC dosáhla nového mezníku: 300 000 připojených domácností

Praha, 9.2.2009. Počet zákazníků digitální kabelové televize UPC vzrostl za poslední tři měsíce o více 50 000 a v posledním lednovém týdnu prolomil třisetřicet tisícovou hranici. Je tak již o desítky tisíc vyšší než počet zákazníků tradiční nabídky analogových televizních služeb UPC. Zákazníci na digitální kabelové televizi nejvíce oceňují širší programové nabídky a dodatkové služby, které umožňují digitální nahrávání až čtyř programů najednou (DVR) a příjem vybraných televizních stanic ve vysokém rozlišení (HDTV)

„Digitální kabelová televize je mezi lidmi čím dál tím více populárnější cestou, jak si zabezpečit televizní služby skutečně na moderní úrovni,“ říká Václav Bartoň, generální ředitel UPC a dodává: „ a to mimo jiné proto, že neexistuje jednodušší způsob zaznamenávání televizních pořadů, které by byly pro zaneprázdněného člověka časově jinak nedostupné. Digitální televize UPC navíc přináší programy okolo osmi desítek televizních stanic, z nichž si vybere skutečně každý. A to je, spolu s největší nabídkou HDTV vysílání, pro dnešní domácnosti rozhodující.“

Podle telefonické ankety Klientského centra UPC hraje při výběru digitální kabelové televize stále větší roli i fakt, že zvolí-li si domácnost digitální televizi v doporučené kombinaci s internetem či telefonní službou, získá výraznou slevu.

František Malina
tiskový mluvčí a ředitel PR

František Malina, tiskový mluvčí a ředitel PR, Závěšova 5, 140 00 Praha 4 – Nusle, tel: 261107136, e-mail: frantisek.malina@upc.cz

O UPC

UPC Česká republika, a.s. je největším českým poskytovatelem televizních služeb a vysokorychlostního internetu. Její kabelové sítě jsou v dosahu 1 298 000 domácností v 370 lokalitách ČR. Služby UPC podle údajů k 30.9.2008 aktivně využívá 1 090 700 zákazníků. Z toho si televizní služby předplácí celkem 675 500 domácností, vysokorychlostní internet 295 000 zákazníků a telefonní služby přes 119 800 zákazníků. UPC je dceřinou společností Liberty Global, Inc. (NASDAQ: LBTYA, LBTYB), divize UPC Broadband. Vizi společnosti je zpřístupnit úžasný, někdy však komplikovaný digitální svět každému. UPC zaměstnává v Evropě na 15 000 pracovníků usilujících o to, aby vnášeli jednoduchý a osobnostní přístup do všeho, co dělají.

O Liberty Global

Liberty Global je přední mezinárodní společností provozující služby prostřednictvím kabelových sítí včetně pokročilých obrazových a hlasových služeb a přístupu k internetu, čímž zpřístupňuje svým zákazníkům svět informací, komunikace a zábavy. K 30. září 2008 provozovala Liberty Global nejmodernější širokopásmové komunikační sítě, které sloužily přibližně 16 milionům zákazníků v 15 zemích především v Evropě, Japonsku, Chile a Austrálii. Aktivity Liberty Global také zahrnují významné mediální a programové činnosti její součástí Chellomedia v Evropě.

PhDr. František Malina

PR Director and Spokesman

UPC Česká republika, a. s.,

Závišova 5, 140 00 Praha 4

Tel: + 420 261107136

Mobile: + 420 602509973