

Internet UPC: bezlimitní vyšší rychlosti za stejnou cenu!



Praha 26. března 2008. Společnost UPC Česká republika opět zásadním způsobem navyšuje u svých internetových služeb Easy, Light, Classic, Extreme a Professional rychlosti v příchozím (Download) směru. Rychlosti se zvyšují až o 8 Mb/s. U dvou nabídek - Extreme a Professional - pak současně navyšuje rychlosti o 0,448 Mb/s i v odchozím (upload) směru. Dochází rovněž ke zrušení limitu na přenos dat u populární nabídky Starter, kde dosud přetrvával jako o u poslední z internetových služeb UPC. Ceny za jednotlivé nabídky se přitom nemění.

„ Naše internetové služby zůstávají přes veškeré změny trhu na vrcholu, díky širší a výhodnosti nabídek a poměru cena/ rychlost/ kvalita/ zákaznické zázemí,“ vítá změny generální ředitel společnosti UPC Václav Bartoň a dodává: „Z internetové nabídky UPC si může vybrat kdokoliv podle svých finančních a časových možností i podle požadavků na technické parametry. Vždy přitom bude mít nadstandardní výhody – počínaje instalací za 1 Kč a konče službami profesionální technické podpory. Navíc se nemusí bát žádných skrytých podmínek, omezení na určitou dobu či dodatečných zpoplatňování.“

UPC nabízí internet se zvýšenými rychlostmi nejdříve všem novým zákazníkům. U současných zákazníků budou rychlosti navyšovány postupně, během následujících tří měsíců.

Nabídka pro nové zákazníky je následující:

Noví zákazníci				
Produkt	Down (kb/s)	Up (Kb/s)	Datový limit	Cena/Kč
Starter	2048	256	není	490
Easy	4096	256	není	570
Light	6144	512	není	794
Classic	12288	1024	není	1239
Extreme	20480	1472	není	1693
Professional	20480	1472	není	4548

Současným zákazníkům budou rychlosti navyšovány následovně

Současní zákazníci UPC													
Produkt	Březen				Duben			Květen			Červen		
	Down (kb/s)	Up (kb/s)	Data limit	Cena	Down (kb/s)	Up (kb/s)	Data limit	Down (kb/s)	Up (kb/s)	Data limit	Down	Up	Data limit
Flex				35/12 h									
Starter	2048	256	20GB	490	2048	256	20GB	2048	256	ne	2048	256	ne
Easy	3072	256	no	570	3072	256	není	4096	256	není	4096	256	ne
Light	5120	512	no	794	5120	512	není	6144	512	není	6144	512	ne
Classic	8192	1024	no	1239	8192	1024	není	8192	1024	není	12288	1024	ne
Extreme	12288	1024	no	1693	12288	1024	není	12288	1024	není	20480	1472	ne
Prof.	16384	1024	no	4548	16384	1024	není	16384	1024	není	20480	1472	ne

Navyšování bude probíhat vždy po celý příslušný měsíc, tj. nikoliv k jeho prvnímu dni.

Vysokorychlostní internet UPC je co do počtu zákazníků nejrozšířenější vysokorychlostní kabelovou internetovou službou v České republice. Mezi jeho přednosti patří především kompletní instalace, kterou provádí vyškolený technik UPC, nejlepší poměr technická kvalita/výkon/cena a profesionální technická podpora Klientského centra UPC. Internet je možné si předplatit samostatně, bez objednávky kabelové televize či telefonních služeb. Předplatí-li si jej zákazník v kombinaci s kabelovou televizí či telefonní službou získá výraznou slevu.

František Malina
tiskový mluvčí a ředitel PR

Další informace: František Malina, tiskový mluvčí a ředitel PR, Závašova 5, 140 00 Praha 4 – Nusle, tel: 261107136, Fax 261107159, e-mail: frantisek.malina@upc.cz .

O UPC

UPC Česká republika, a.s. je největším českým poskytovatelem televizních služeb a vysokorychlostního internetu. Její kabelové sítě jsou v dosahu 1 27000 domácností, domácností v 370 lokalitách ČR. Služby UPC podle údajů k 31.12. 2007 aktivně využívá 1 031700 zákazníků. Z toho si televizní služby předplácí celkem 699 000 domácností zákazníků, vysokorychlostní internet 249000 zákazníků a telefonní služby přes 83 000 zákazníků. UPC je dceřinou společností Liberty Global, Inc. (NASDAQ: LBTYA, LBTYB), divize UPC Broadband.

O UPC Broadband

UPC Broadband je evropská divize společnosti Liberty Global, Inc. vedoucího světového mezinárodního provozovatele kabelové televize. UPC nabízí televizní internetové a hlasové služby přibližně 10 miliónům zákazníků v 10 evropských zemích. Vizí společnosti je zpřístupnit úžasný, někdy však komplikovaný digitální svět každému. UPC zaměstnává v Evropě na 15 000 pracovníků usilujících o to, aby vnášeli jednoduchý a osobnostní přístup do všeho, co dělají.

O Liberty Global

Liberty Global je přední mezinárodní společností provozující služby prostřednictvím kabelových sítí včetně pokročilých obrazových a hlasových služeb a přístupu k internetu, čímž zpřístupňuje svým zákazníkům svět informací, komunikace a zábavy. K 31. 10. 2007 provozovala Liberty Global nejmodernější širokopásmové komunikační síť, které sloužily přibližně 16 milionům zákazníků v 17 zemích především v Evropě, Japonsku, Chile a Austrálii. Aktivity Liberty Global také zahrnují významné mediální a programové činnosti, jako je Jupiter TV v Japonsku a chellomedia v Evropě.